

החלטה לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014 בעניין

בקשת חברת זוגלובק שיווק בע"מ לפטור מתחולת סעיף 7(ב) בעניין

**השקת מצרך חדש תחת שם המותג "מאדאם פרז"**

בפניי בקשה של חברת זוגלובק שיווק בע"מ (להלן **זוגלובק**) לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014 (להלן **חוק המזון** או **החוק**) לקבלת פטור מתחולת הוראות סעיף 7(א) לחוק המזון ובפרט סעיף 7(א)(3)(ב) על מנת להאריך עבור זוגלובק את התקופה שבה היא רשאית לספק מקררים לקמעונאים שמיועדים להצבת מצרך חדש שהושק לאחרונה.

לאחר שבחנתי את הבקשה, הגעתי לכלל מסקנה כי הארכת תקופת הסייגים מתחולת חוק המזון החלים על השקת מצרך חדש, על מנת לאפשר לזוגלובק לספק מקררים לקמעונאים לשם השקת המצרך, אינה מעלה חשש לפגיעה בתחרות ולכן ראויה לפטור מכוח הסמכות הנתונה לי בסעיף 7(ב) לחוק המזון. להלן, אפרט את הנימוקים לכך.

**א. הבקשה**

זוגלובק השיקה מוצר של אוכל מוכן טרי ומצונן באריזה אישית במגוון טעמים הכולל מנת בשר, ירקות ועוד תחת שם המותג "מאדאם פרז" (להלן **מאדאם פרז**). ההשקה החלה בנובמבר 2023 בשבע רשתות קמעונאות מזון ומספר חנויות פרטיות.

בחלק מההשקה זוגלובק מספקת מקררים להצגת המוצר בחלק מסניפי הרשתות למכירת מוצרי מאדאם פרז, וזאת לדבריה על מנת לאפשר לקמעונאים להציג את המוצרים מבלי להוריד מצרכים אחרים מעל מדפי המקרר. במסגרת זאת, זוגלובק חותמת עם הקמעונאים על הסכם, לפיו היא מספקת לקמעונאי מקררים לצורך הצגת מוצרי מאדאם פרז בלבד. איסור זה מוגבל לתקופת הפטור החלה על "מצרך חדש" ואחרי תקופה זאת, יהיה מותר לקמעונאי להכניס למקררים מוצרים של כל ספק.

מגבלה זאת לכאורה עומדת בסתירה להוראות סעיף 7(א)(3)(ב) לחוק המזון, כפי שיורחב להלן. אולם, המוצר חוסה תחת ההגדרה של "מצרך חדש" כהגדרת המונח בחוק ובגילוי

הדעת בנושא,<sup>1</sup> ובהתאם פטור מתחולת הוראות שונות שבחוק לתקופה של שנה, היינו עד נובמבר 2024. כעת מבקשת זוגלובק להאריך את התקופה.

בין יתר נימוקי הבקשה נטען כי תהליך ההשקה של המוצר התעכב בשל גורמים שונים ובראשם המצב הביטחוני ששורר במדינה במהלך השנה האחרונה, זאת בפרט כאשר המפעל בו מיוצרים מוצרי "מאדאם פרז" ממוקם בעיר שלומי בגבול הצפון וסובל מחוסר תפקוד רציף ומחסור בכוח אדם במפעל בשל פינוי התושבים מבתייהם ועוד.

### **ב. השפעות הבקשה על התחרות**

פרק ב' בחוק המזון עוסק בהסדרת הפעילות בין ספקים גדולים וקמעונאים. זוגלובק הוכנסה לרשימת הספקים הגדולים לשנת 2023.

בסעיף 7(א)(4) לחוק המזון נקבע איסור על קמעונאי גדול להיות צד להסדר עם ספק גדול בנושאים המנויים בפסקה 3 ובכלל זה, סעיף 7(א)(3)(ב) בחוק המזון, שאוסר על ספק גדול להכתיב, להמליץ ולהתערב בכל דרך אחרת אצל קמעונאי בין היתר ב"הקצאת שטח מכירה בשיעור כלשהו למצרך שהספק מספק". יחד עם זאת החוק קבע פטור מתחולת הוראות שונות, ביניהם הוראות סעיף 7(א) בקשר עם השקת מצרך חדש כמובנו של המושג בחוק המזון.

בדיקת רשות התחרות העלתה כי אכן מדובר בכניסה לקטגוריה חדשה עבור זוגלובק והשקת המוצר חוסה תחת הגדרות מצרך חדש, וכי אכן קיים קושי בהכנסת המצרך החדש למדפי המקררים הקיימים בחנויות. הצבת מקררים חדשים ברצפת המכירה של החנות אותם תספק זוגלובק תמורת תשלום מידי הקמעונאים מאפשרת את הכנסת המצרך למגוון בחנויות. לאחר הבדיקה, מצאתי כי הארכת הפטור בשנה נוספת לא צפויה להביא לפגיעה בתחרות. זאת בשים לב לכך שמדובר עדיין בקטגוריה חדשה שטרם נכנסו אליה ספקים נוספים וכן בשים לב לאפשרות של גופים נוספים לפעול בצורה דומה לזוגלובק. שכן ספקים מתחרים

---

<sup>1</sup> גילוי דעת של הממונה על התחרות הגדרת מצרך חדש בחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 (19.1.2015) רשות התחרות 500747

שיבקשו להיכנס בתקופה זו יוכלו בין היתר לפעול בדרך דומה לזוגלובק ולהציע מקררים לקמעונאים. כן נתתי את דעתי לכך שתקופת המלחמה הקשתה על פעילותה של זוגלובק בהשקת המצרך החדש כך שהטעמים שבבסיס הפטור הקיים בחוק למצרך חדש רלוונטיים גם לתקופת הפטור המבוקש.

בנסיבות אלה, שוכנעתי כי הארכת תקופת ההקלות החלות על השקת מצרך חדש בשנה נוספת עבור השקת מוצרי מאדאם פרז, אין בהן כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות.

#### ג. סוף דבר

לאור האמור, שוכנעתי כי בנסיבות העניין אין בפעולה האמורה כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות. על כן אני רואה לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי לפי סעיף 7(ב) לחוק המזון, ולהעניק את הפטור המבוקש לתקופה של שנה אחת ועד ליום 30.11.2025.



מיכל בהן

הממונה על ההתחרות

ירושלים, ו' אלול תשפ"ד

09 ספטמבר 2024